

Código de Ética e Conduta

Outubro de 2026

1. Quem somos e a quem se aplica

Quem somos

A Boleima - Comunicação e Design, Sociedade Unipessoal, Lda. é uma agência de comunicação e design sediada em Portalegre, no Alto Alentejo. Trabalhamos em branding, design gráfico, gestão de redes sociais, fotografia e vídeo, desenvolvimento web e copywriting, para clientes locais, regionais e nacionais.

Missão

Criar comunicação honesta, útil e bem feita, que ajude os nossos clientes a crescer e que valorize o território onde trabalhamos, contribuindo para a sustentabilidade social, económica e ambiental da comunidade.

A quem se aplica

Este código aplica-se a todas as pessoas que trabalham com ou para a Boleima, independentemente do vínculo ou função:

- gerência;
- colaboradores, estagiários e formandos;
- freelancers, prestadores de serviços e subcontratados, sempre que atuem em nome da Boleima ou em projetos de clientes da Boleima.

Abrange o comportamento individual, as relações com clientes, fornecedores, parceiros e concorrentes, a relação com o ambiente e as comunidades, e a presença pública associada à Boleima.

Como usar. Todos devem ler, compreender e aplicar este código no dia a dia. Em caso de dúvida sobre a melhor forma de agir, ou para propor melhorias, qualquer pessoa pode e deve falar diretamente com a gerência.

2. Valores

Responsabilidade social

A Boleima assegura e exige de todos:

- justiça, legalidade, integridade, honestidade e lealdade;
- inclusão, solidariedade e transparência;
- respeito pela segurança, saúde e bem-estar de todas as pessoas;
- igualdade de oportunidades, não discriminação e liberdade de expressão;
- direito à formação e à atualização profissional.

Responsabilidade económica

Trabalhamos com rigor, competência e profissionalismo. A Boleima:

- recusa qualquer forma de evasão, fraude ou abuso de confiança fiscal;

- não tolera práticas ilícitas, corrupção, tráfico de influências ou suborno;
- não assume posições político-partidárias em nome próprio; quando presta serviços a entidades públicas ou políticas, fá-lo de forma transparente e nas mesmas condições profissionais que a qualquer outro cliente.

Responsabilidade ambiental

A sustentabilidade é uma responsabilidade partilhada. Na Boleima:

- reduzimos, reutilizamos e reciclamos;
- privilegiamos o digital e, quando imprimimos, escolhemos papéis certificados, tiragens ajustadas e fornecedores próximos;
- poupamos energia e recursos, incluindo alojamento web e armazenamento eficientes;
- apoiamos, sempre que possível, fornecedores e produtores do território.

3. Princípios de conduta

Pessoas

A Boleima promove uma cultura de abertura, confiança e respeito. Garantimos igualdade de oportunidades no acesso ao trabalho, na formação, na progressão e na remuneração, e um ambiente de trabalho seguro e saudável, incluindo horários razoáveis e o direito a desligar fora do horário de trabalho.

Prevenção do assédio

A Boleima não tolera qualquer forma de assédio, moral ou sexual, nem discriminação. Considera-se assédio qualquer comportamento indesejado que tenha o objetivo ou o efeito de perturbar ou constranger a pessoa, afetar a sua dignidade ou criar um ambiente intimidativo, hostil, degradante, humilhante ou desestabilizador. Isto inclui, entre outros:

- humilhações, insultos, gritos ou ridicularização, presenciais ou por mensagem;
- isolamento deliberado, desvalorização sistemática do trabalho ou atribuição de tarefas sem sentido;
- comentários, contactos, convites ou imagens de natureza sexual não desejados.

Qualquer situação deve ser comunicada nos termos da secção 6. Quem denuncia ou testemunha de boa-fé não pode sofrer qualquer represália.

Legalidade

A Boleima cumpre e faz cumprir a legislação aplicável à sua atividade, em especial: laboral e de segurança social; proteção de dados (RGPD); direitos de autor e propriedade industrial; publicidade e defesa do consumidor; concorrência; fiscal; ambiental; e prevenção do branqueamento de capitais.

Conflitos de interesses

Todos devem agir com independência e lealdade à Boleima e aos seus clientes. Existe conflito de interesses sempre que a própria pessoa, ou alguém próximo, possa beneficiar direta ou indiretamente de uma decisão ou trabalho. Exemplos: trabalhar por conta própria para um cliente ou concorrente direto de um cliente da Boleima; escolher um fornecedor com quem se tem relação pessoal. Qualquer conflito, mesmo potencial, deve ser comunicado à gerência antes de se avançar.

Freelancers e trabalho paralelo

Colaboradores podem ter projetos pessoais, desde que não usem recursos, clientes ou informação da Boleima e não concorram diretamente com a agência sem acordo prévio da gerência.

Clientes e fornecedores

Escolhemos fornecedores e parceiros com base em qualidade, preço, prazo, fiabilidade e comportamento ético. Com os clientes, orçamentamos com clareza, cumprimos o combinado e avisamos cedo quando algo muda.

Ofertas e hospitalidade

Ninguém promete, oferece ou aceita dinheiro, ofertas ou vantagens para obter ou dar um tratamento indevido. Brindes de cortesia de valor simbólico (até cerca de 50 €) são aceitáveis; acima disso, ou em caso de dúvida, informa-se a gerência. Em procedimentos de contratação pública, não se aceita qualquer oferta da entidade adjudicante ou de concorrentes.

Concorrência

Acreditamos na concorrência leal. Respeitamos o trabalho dos concorrentes, não denegrimos terceiros e não trocamos informação comercial sensível (preços, propostas, estratégias). Em concursos e consultas, apresentamos apenas propostas próprias, originais e independentes.

4. Compromissos de uma agência de comunicação

Comunicação verdadeira

Não criamos publicidade enganosa, afirmações que não possam ser comprovadas, avaliações ou testemunhos falsos, nem contas ou interações artificiais. Conteúdo patrocinado ou pago é sempre identificado como tal, incluindo parcerias com criadores de conteúdo. A Boleima reserva-se o direito de recusar trabalhos que contrariem estes princípios.

Propriedade intelectual

Só usamos imagens, vídeos, músicas, tipografias, ícones e código com licença adequada ou autorização do autor, e guardamos registo dessas licenças por projeto. Não copiamos nem imitamos de forma reconhecível o trabalho de terceiros. Pessoas identificáveis em fotografia ou vídeo dão autorização escrita para o uso da sua imagem; no caso de menores, essa autorização é dada pelos representantes legais. A titularidade dos direitos sobre o trabalho entregue fica definida por escrito em cada proposta ou contrato.

Inteligência artificial

Ferramentas de IA podem ser usadas como apoio, com três regras: não se introduz informação confidencial ou dados pessoais de clientes em ferramentas que não garantam a sua proteção; todo o resultado é revisto por uma pessoa antes de ser entregue; e o cliente é informado quando elementos relevantes de um trabalho foram gerados por IA.

Acessos e sistemas de clientes

Palavras-passe, painéis de alojamento, sites, contas de email e redes sociais de clientes são guardados num gestor de palavras-passe, nunca em ficheiros, mensagens ou notas soltas. Usa-se autenticação de dois fatores sempre que possível. Os acessos são usados apenas para o trabalho contratado e revogados quando a relação termina. Qualquer incidente de segurança é comunicado de imediato à gerência.

Redes sociais e presença pública

Cada pessoa é livre de ter a sua opinião nas redes pessoais, mas não fala em nome da Boleima nem de clientes sem autorização. Nunca se publica em contas de clientes a partir de uma sessão pessoal, nem se partilham trabalhos antes de o cliente os ter divulgado ou autorizado a sua utilização em portefólio.

Acessibilidade e inclusão

Procuramos que o que produzimos seja legível e acessível a todas as pessoas, e evitamos estereótipos ou linguagem discriminatória nos conteúdos.

5. Confidencialidade, dados pessoais e bens da empresa

Confidencialidade

Toda a informação de clientes e da Boleima a que se tenha acesso — estratégias, lançamentos, preços, propostas, dados de vendas, materiais ainda não publicados — é confidencial. Não é usada para fins pessoais nem partilhada com quem dela não precisa. Este dever mantém-se depois de terminar a relação de trabalho ou de prestação de serviços.

Proteção de dados pessoais

Tratamos dados pessoais (de clientes, contactos, utilizadores de sites e redes, participantes em sessões fotográficas) apenas para a finalidade combinada e com o mínimo necessário. Quando a Boleima trata dados em nome de um cliente, isso fica regulado num acordo de subcontratação conforme o RGPD. Qualquer perda, acesso indevido ou fuga de dados é comunicada de imediato à gerência, para que possa ser avaliada e, se necessário, notificada à CNPD no prazo legal de 72 horas.

Bens da empresa e dos clientes

Equipamento (computadores, câmaras, objetivas, drones, iluminação), software, licenças, contas, bases de dados, arquivos de projetos e propriedade intelectual são ativos de elevado valor. Devem ser usados com cuidado, apenas para a atividade da Boleima, e devolvidos em bom estado no fim da relação. O mesmo se aplica a materiais, produtos ou espaços cedidos por clientes.

6. Comunicação de irregularidades, incumprimento e vigência

Como comunicar. Qualquer violação deste código, suspeita de ilegalidade ou situação de assédio pode ser comunicada à gerência, pessoalmente ou por escrito para [email a definir]. Se a situação envolver a própria gerência, pode ser comunicada diretamente à Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT) ou à entidade competente. As comunicações são tratadas com confidencialidade e quem as faz de boa-fé não sofre qualquer retaliação.

Incumprimento

O desrespeito por este código pode constituir infração disciplinar, nos termos do Código do Trabalho, ou justificar a cessação de contratos de prestação de serviços, sem prejuízo de outras responsabilidades legais.

Vigência e revisão

Este código entra em vigor em 1 de outubro de 2026, é divulgado a todos os colaboradores e prestadores regulares, e publicado no site da Boleima. É revisto sempre que necessário e, no mínimo, de três em três anos.

Declaração de compromisso

Declaro que li, compreendi e me comprometo a cumprir o Código de Ética e Conduta da Boleima - Comunicação e Design, Sociedade Unipessoal, Lda.

A gerência



1 de outubro de 2026